

Kommunikationspolicy för Evangeliska Frikyrkan

(org.nr. 875 002-7271)

Fastställd av Evangeliska Frikyrkans styrelse 2023 03 17-18

Inledning

Evangeliska Frikyrkans (EFK) kommunikationspolicy syftar till att stärka trossamfundet EFK som församlings- och missionsrörelse och som organisation, och bidra till en tydlig bild av vad EFK är och står för. En tydlig bild ger goda förutsättningar för dialog och samtal, internt och externt, och är viktig för förtroendet för EFK.

Principer och förhållningssätt

EFKs kommunikation ska:

- Bygga på transparens, tillgänglighet och relevans
- Kännetecknas av ansvar och respekt för den personliga integriteten
- Ha en tydlig avsändare utifrån grafisk profil
- Kännetecknas av målgruppsanpassning och ett proaktivt förhållningssätt
- Följa gällande lagar
- Följa särskilda riktlinjer för kriskommunikation

EFKs kommunikation ska förmedla:

- EFKs värdegrund och vision
- Verksamhetsmål och beslut
- En tydlig bild av församlings- och missionsrörelsen och dess verksamhet i Sverige och internationellt
- EFKs röst i aktuella frågor i samhälle och kristenhet

EFKs kommunikation ska bidra till:

- Engagemang och delaktighet i rörelsen och organisationen samt stolthet över det gemensamma arbetet
- Dialog
- Relationsbyggande inom rörelsen, organisationen och med omvärlden
- Kunskap om rörelsen och organisationen
- Att skapa förtroende för rörelsen och organisationen
- Att samtliga medarbetare i organisationen har förståelse för sin roll i att bidra till helheten

Värdegrund

Den här kommunikationspolicyn utgår från att EFKs kommunikation ska bygga på och förmedla den värdegrund och målbild som uttrycks i såväl EFKs tro och självförståelse som i EFKs vision *Växande församlingar förmedlar hela evangeliet till hela människan över hela världen* och i *Grunddokumentet för EFKs internationella arbete*.

Kommunikationspolicyn grundar sig på uppfattningen att kommunikationen är ett verktyg för att stärka rörelsen, internt och externt, och ge en tydlig bild av rörelsen. Policyn är även central för det uppdrag som givits organisationen: *Evangeliska Frikyrkans organisation verkar för en dynamisk rörelse av missionella församlingar som utbreder Guds rike genom att grunda församlingar, träna ledare och tjäna i samhället. Vi vill förverkliga detta genom att: Identifiera, Fördjupa, Modellera, Sända.*

EFKs kommunikation ska förutom att följa gällande lagar, såsom GDPR, upphovsrättslig lagstiftning, lag om namn och bild i reklam, även följa god marknadsföringssed, kommunikationsetik och inte vara vilseledande.